

000 | Nachhaltige Textilien in Tübingen | Gestaltung einer Future Fashion Tour

MISUK CHOI | FUTURE FASHION EXPERT; THOMAS VON SCHELL, GERHARD WAX, BARBARA SKORUPINSKI | WISSENSCHAFTSLADEN TÜBINGEN; AMELIE STERNAGEL | FUTURE FASHION

INHALTE	<p>Bei einer Future Fashion Tour können TeilnehmerInnen an verschiedenen Stationen nachhaltige Konsummöglichkeiten und -alternativen im Bereich Kleidung kennenlernen. Future Fashion Tourguides bieten solche Touren in verschiedenen Städten an. In diesem Seminar möchten wir Stationen für eine Tour durch die Tübinger Innenstadt mit dem Fokus auf Qualitätssiegel entwickeln. Studierende setzen sich dafür zunächst mit dem Nachhaltigkeitsbegriff auseinander. Anschließend vergleichen und bewerten sie in Gruppenarbeit Siegel, schauen, wo sie diese in der Tübinger Innenstadt finden und führen Interviews mit LadenbesitzerInnen, um das Nachhaltigkeitskonzept des Ladens zu erfassen. Jede Gruppe erarbeitet mit ihren Ergebnissen eine Station für eine Future Fashion Tour (FFT).</p> <p>Die Ergebnisse der Gruppen werden für und mit den Seminarpartnern FAIRstrickt und Future Fashion erarbeitet. Nähere Infos zu FFT finden Sie hier: https://www.futurefashion.de/angebote/future-fashion-on-tour/</p>
LITERATUR	<p>Döring, Ralf (2009): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, in: Egan-Krieger, T.v., Schultz, J., Thapa, P., Voget, L. (Hrsg.) Die Greifswalder Schule starker Nachhaltigkeit, S. 25-38</p> <p>Kampffmeyer, N. & Scherf, C.-S. (2020, 20. Mai). Nachhaltigkeitssiegel: Verbrauchertäuschung oder verlässliche Orientierungshilfe? <i>Earth System Knowledge Platform</i> [www.eskp.de], 7. doi:10.2312/eskp.024. Abrufbar unter: https://www.eskp.de/schadstoffe/nachhaltigkeitssiegel-verbrauchertauschung-oder-verlaessliche-orientierungshilfe-9351088/</p>
LEHRMETHODE	Service-Learning, Projektarbeit in Kleingruppen
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Learning: Fundiertes Wissen über den Begriff und die Leitlinien von Nachhaltigkeit, Anwendung auf den Bereich Kleidung. Erlernen und Anwendung von Methoden der angewandten Ethik, der Bildungsarbeit und qualitativen Interviewmethoden. Das Erlernete unterstützt das Treffen von begründeten Entscheidungen für einen nachhaltigen Textilkonsum.</p> <p>Service: Es entsteht eine Future Fashion Tour in Tübingen, welche im Rahmen der FAIRstrickt-Aktionswochen im April 2024 angeboten werden soll. Zudem gibt es die Möglichkeit, sich im Rahmen von Future Fashion auch nach dem Seminar zu engagieren, z.B. als Future Fashion Tourguide.</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fachrichtungen
LEISTUNGSNACHWEIS	Zwischenberichte (Siegelvergleich und -bewertung und Interviewauswertung) Gruppenpräsentation der entwickelten Station Dokumentation/Werkstattbericht über die im Seminar entwickelte Arbeit.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. Donnerstag, 09. November 2023 18:00 - 20:00 Freitag, 17. November 2023 14:00 - 18:30 Samstag, 18. November 2023 09:00 - 16:00 Samstag, 20. Januar 2024 09:00 - 16:00
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Anrechnung im Zertifikat gesellschaftliches Engagement und im CIVIS micro-programme Civic Engagement